

München, Dezember
2017



Liebe Aktionäre, liebe Mitarbeiter, liebe Geschäftspartner und Freunde der UMT Gruppe!

Das Jahr neigt sich dem Ende entgegen, die besinnliche Zeit beginnt. Für uns ist das zugleich Anlass, um uns traditionsgemäß mit unserem Brief an Sie zu wenden. Wir möchten das vergangene Jahr reflektieren, Entwicklungen innerhalb der Unternehmensgruppe kommunizieren und einen Ausblick auf die vor uns liegende Zeit geben.

Rückblickend betrachtet war das Jahr 2017 ein sehr ereignisreiches für die UMT Gruppe und zugleich für die gesamte Branche.

Es zeigt sich, dass bargeldloses Bezahlen weiterhin auf dem Vormarsch ist. Die Wachstumsdynamik nimmt nahezu exponentiell zu und stützt sich dabei vor allem auf die hohe Innovationsfreude der Unternehmen. Mobile Payment, Loyalty-Programme und E-Commerce sind einerseits entscheidende Treiber. Andererseits verändern Entwicklungen wie die Blockchain-Technologie und Kryptowährungen wie Bitcoin die Art des Bezahlens nachhaltig. Einer Studie des IT-Beratungshauses Capgemini zufolge, wird die Anzahl der bargeldlosen Transaktionen im Jahr 2017 mehr als eine halbe Billion betragen (522,4 Milliarden). Drei Jahre später sollen es bereits 725,8 Milliarden Transaktionen sein. Es sind sehr interessante Zeiten für die Branche im Allgemeinen und für die UMT Gruppe im Speziellen. Unser Ziel ist es, mit unserer Technologie die weitere Entwicklung im bargeldlosen Zahlungsverkehr zu prägen und mittels Innovationen maßgeblich zu beeinflussen. Lassen Sie uns im Folgenden gemeinsam einen kurzen Blick auf die von uns erreichten Leistungen werfen.

Beste Mobile Payment
Lösung des Jahres!

Das Jahr begann direkt mit einer großartigen Auszeichnung der UMT-Technologie. In Berlin gewann unser Partner PAYBACK den Award „Die Goldene Transaktion“, womit die beste innovative Lösung des Jahres im Mobile-Payment-Bereich gewürdigt wurde. Die Kombination aus mobilem Bezahlen, Punktesammeln sowie Couponaktivieren überzeugte gleichermaßen. Die PAYBACK-App vereint somit auf beste Weise Mobile Payment und Loyalty. Es freut uns sehr, dass wir einen enorm wichtigen Beitrag mit unserer Payment-Technologie dazu leisten konnten. Der Award bestätigt die herausragende Teamarbeit!

prelado – führendes
Portal im digitalen
Prepaid-Bereich

Die positive Richtung des guten Jahresstarts setzte sich im Mai fort. Mit der Mehrheitsbeteiligung an der in Wiesbaden ansässigen PEACHES Mobile GmbH konnte die UMT ihre Wertschöpfungskette um den B2C Bereich signifikant erweitern. Mit prelado, einem der führenden deutschen Internetportale im digitalen Prepaid-Bereich, ist die UMT Gruppe nun auch in diesem stark zunehmenden Segment aktiv und möchte mit ihrer eigenen Marke sowie einer Produkt- und Internationalisierungsoffensive überproportional wachsen.



Starke Partnerschaft mit solarisBank

In die gleiche Stoßrichtung geht unsere Kooperation mit der solarisBank in Berlin zur Mitte des Jahres. Dank der Banklizenz der solarisBank ist UMT nun Vollanbieter im Bereich Dienstleistungen im bargeldlosen Zahlungsverkehr. Die Zusammenarbeit lässt UMT autonomer agieren und hebt die gesamte Produktpalette auf das nächste Level. Von der technischen Verarbeitung hin zur Zahlungsabwicklung und E-Geld-Lösungen bietet UMT ihren Kunden nun alle Services aus einer Hand an.

PAYBACK PAY

Die intensive Weiterentwicklung des Projekts PAYBACK PAY bildete zudem den Schwerpunkt der operativen Tätigkeiten der UMT Gruppe. Mitte Juli ist es gelungen, PAYBACK PAY bei weiteren Partnern erfolgreich auszurollen. Neben der Supermarktkette REWE entschieden sich auch Buchhändler Thalia und TeeGschwendner dazu, ihren Kunden das mobile Punktesammeln und bargeldlose Bezahlen über die PAYBACK App zu ermöglichen. Es freut uns sehr, dass bereits 13 Millionen App-Downloads verzeichnet wurden, Tendenz weiter steigend.

Blockchain & Kryptowährungen

Als Beleg unseres steten Wachstums dient die Investition in die Blockchain-Technologie. Die Basis für Kryptowährungen und deren Handel ist zugleich ein elementarer Baustein innerhalb der Erweiterung der UMT-Produktpalette. Um eine optimale Einbindung von Kryptowährungen zu ermöglichen und die Weiterentwicklung der Blockchain-Technologie im Mobile Payment weiter voranzutreiben, hat sich UMT Mitte September an der Coinsilium Group Ltd. in London beteiligt. Auf diese Weise erweitert sich unsere Expertise und Netzwerk im Bereich Mobile Payment und Loyalty. Zudem bieten wir Beratungsleistungen rund um den Einsatz von Blockchain-Technologie und im Bereich Initial Coin Offering (ICO) an. UMT adressiert dabei insbesondere Startups bei der erfolgreichen Umsetzung von disruptiven Technologien.

TapReason & Evy Solutions

Neben den großen Trends wie Mobile Payment, Blockchain und Kryptowährungen wollen wir uns in einem Feld weiterentwickeln, das sich bereits nachhaltig etabliert hat: dem E-Commerce. Anfang November haben wir dazu eine strategische Kooperation mit der TapReason Ltd. geschlossen. Gemeinsam sind wir dabei, unsere Kräfte im Bereich Marketing und Produktentwicklung zu bündeln. Diese Zusammenarbeit beinhaltet primär die Erweiterung des aktuellen Angebots der UMT im Bereich Mobiles Bezahlen sowie innerhalb der App um die künstliche Intelligenz (AI)-Plattform von TapReason. Nicht minder wegweisend ist die Ende November geschlossene Kooperation mit der in Köln ansässigen Evy Solutions GmbH, in deren Rahmen die UMT Zahlungen für Evy Solutions abwickeln wird. Evy bietet seinen Kunden einen digitalen Assistenten an. Im Rahmen dieser Digitalisierung wird eine App-basierte Funktion zur Begleichung von Rechnungen angeboten. UMT wird Kundengelder per SEPA-Lastschrift einziehen und diese an den Empfänger auszahlen und erhält für diese Dienstleistungen entsprechende Transaktionsgebühren.

mybet

Mit der kürzlich kommunizierten Absichtserklärung mit der mybet Holding SE, einem lizenzierten Anbieter von Sportwetten und Online-Casinospielen, wurden die Rahmenbedingungen für eine gemeinsame Kooperation zur Entwicklung und Einführung einer neuartigen Zahlungsabwicklungslösung für die Glücksspiel-Angebote von mybet gelegt. Das übergeordnete Ziel dieser Kooperation ist es, für beide Unternehmen nachhaltige wirtschaftliche Vorteile zu generieren. Bei mybet sollen die neuen elektronischen Zahlungsdienstleistungen und das damit verbundene Kundenbindungsprogramm von UMT den Ausbau der Kundenbasis unterstützen und signifikante Wettbewerbsvorteile erzeugen.

MPSE

Im Rahmen unseres internationalen Beteiligungsportfolios konnten zudem wichtige Schritte zur Schaffung einer guten Ausgangsbasis für das kommende Jahr erzielt werden. Die spanische Tochtergesellschaft Mobile Payment System España S.L. mit Sitz in Barcelona hat hierzu bereits sehr fortgeschrittene Gespräche und Verhandlungen mit großen internationalen Multiplikatoren unter anderem aus den Bereichen Einzelhandel, Hotellerie, Fußball sowie dem Unterhaltungssektor geführt. Im Fokus steht dabei die Einbindung der UMT Mobile Payment Plattform sowie die damit verbundenen Mehrwertdienstleistungen wie Ticketverwaltung, Reduzierung von Warteschlangen und zusätzliche interaktive Datenprogramme, welche die Kundenansprache deutlich verbessern und eine entsprechende Auswertung von Kundendaten ermöglichen.

Ausblick 2018

Liebe Leserinnen und Leser, diese Beispiele zeigen, dass es uns im Jahr 2017 gelungen ist, unsere Servicepalette bzw. unsere Plattform signifikant zu vergrößern sowie unsere internationalen Aktivitäten auszubauen. Daran wollen wir auch im kommenden Jahr anknüpfen.

Eines der wesentlichen Ziele der UMT Gruppe war es schon immer, Technologien zu fördern, die nachhaltige Mehrwerte bieten, veraltete Geschäftsmodelle erneuern sowie überbezahlte und unnötige Wertschöpfungsstufen obsolet werden lassen. Damit sind unsere Pläne allerdings nicht erschöpft. Insbesondere wollen wir weiter an unserer Kernkompetenz im Bereich Mobile Payment und Loyalty arbeiten bei gleichzeitigem intensiven Ausbau der Blockchain-Technologie. Die Voraussetzungen sind dank der geschlossenen Kooperationen sehr gut. Dies ist zugleich das Stichwort für unsere produktseitige Expansion mittels weiterer Multiplikatoren und Kooperationen im Bereich des White Label-Geschäfts. Die strategische Erweiterung der Wertschöpfungskette, so wie es uns 2017 bereits gelungen ist, und der Ausbau im Geschäftsfeld mit Blockchain und Initial Coin Offerings runden unsere Vorhaben ab. Das Fundament ist gelegt, um vom dynamischen wachsenden Markt um Mobile Payment, Kryptowährungen und Loyalty nachhaltig profitieren zu können. Hierzu führen wir bereits sehr fortgeschrittene Verhandlungen mit Großkunden aus den Segmenten Handel, Banken und Industrie. Großes Potenzial sehen wir vor allem im Automobilsektor und im Bereich der Autovermietung. Wir sind uns sicher, mit unserer Plattform hierbei nachhaltige Mehrwerte bieten zu können.



Unser Beteiligungsportfolio wollen wir zudem weiter opportunistisch ausbauen. Im Fokus steht insbesondere eine Internationalisierung des B2C-Prepaid-Portals prelado sowie die Anbindung weiterer internationaler Multiplikatoren. Um Trends für weiteres Wachstum zu sichern, werden wir Chancen frühzeitig identifizieren, beurteilen und ergreifen, um einen Mehrwert für die eigene Geschäftsausrichtung zu generieren.

Meine Damen und Herren, wie Sie sehen können, ist und bleibt die UMT AG ein zukunftsorientiertes Unternehmen mit starkem Potenzial für weiteres Wachstum. Der erfolgreich eingeschlagene Weg gibt ganz klar die Richtung für das kommende Geschäftsjahr vor. Mein Team und ich würden uns sehr freuen, wenn Sie uns weiterhin dabei begleiten.

Ich wünsche Ihnen und Ihrer Familie ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Start in das neue Jahr. Es würde mich sehr freuen, Sie 2018 wieder begrüßen zu dürfen!

Mit besten Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wahl', written in a cursive style.

Dr. Albert Wahl (CEO)